

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анализ удовлетворенности потребителей (работодателей) филиала БНТУ «Борисовский государственный политехнический колледж»

В 2020/2021 учебном году анкетирование по изучению удовлетворенности предприятий (заказчиков кадров) проводилось на 21 предприятии (организации).

Анализ анкет по критериям оценки за последние три года:

№	Критерии оценки	2018/2019	2019/2020	Отклонение (+,-)к уровню предыдущего периода	2019/2020	Отклонение (+,-)к уровню предыдущего периода	Отклонение (+,-)к уровню 2017/2018уч. года
1.	Уровень теоретической подготовки выпускников	80,56	89,47	8,91	90,48	1,01	9,92
2.	Уровень практической подготовки выпускников	69,44	76,32	6,88	90,48	14,16	21,04
3.	Владение выпускниками современными информационными технологиями	80,56	89,47	8,91	90,48	1,01	9,92
4.	Владение выпускниками навыками самостоятельной работы	61,11	84,21	23,10	80,95	<u>-3,26</u>	19,84
5.	Готовность выпускников к профессиональной деятельности	66,67	84,21	17,54	78,57	<u>-5,64</u>	11,9
6.	Итоговая оценка удовлетворенности(%)	71,67	85,00	13,33	86,19	1,19	14,52

Анкетирование проводилось среди непосредственных руководителей структурных подразделений бывших выпускников филиала БНТУ «БГПК».

В целом, было отмечено, что качество подготовки специалистов устраивает предприятия-заказчиков кадров.

Таким образом, по результатам анкетирования предприятий-заказчиков кадров средний показатель удовлетворенности 21 респондентов составил **86,19%**, что выше планового показателя на 1,19%.

Вывод: *качество образовательных услуг оценивается данной группой респондентов как высокое, при котором необходимо, поддержание и повышение достигнутого уровня качества образования и удовлетворенности потребителей.*

Предприятия заказчики-кадров отметили, что выпуски колледжа характеризуются хорошим уровнем специальных знаний и умений, успешно справляются с обязанностями специалистов среднего звена.

От предприятий-заказчиков кадров поступили следующие предложения по подготовке специалистов со средним специальным образованием: уделить больше внимания практической подготовке учащихся, учитывая современные требования производства; формирования навыков самостоятельной и командной работы.

Подводя итог анализа удовлетворенности потребителей филиала БНТУ «Борисовский государственный политехнический колледж» за период с октября 2020 по сентябрь 2021 года можно сделать следующий вывод, что в целом ситуация в филиале является стабильной. Значение оценки удовлетворенности потребителей соответствует высокому уровню удовлетворенности. Управленческие решения направлены на поддержание и повышения достигнутого уровня качества образования и удовлетворённости потребителей.

Заместитель директора по ПО

Е.Е.Клещёнок